

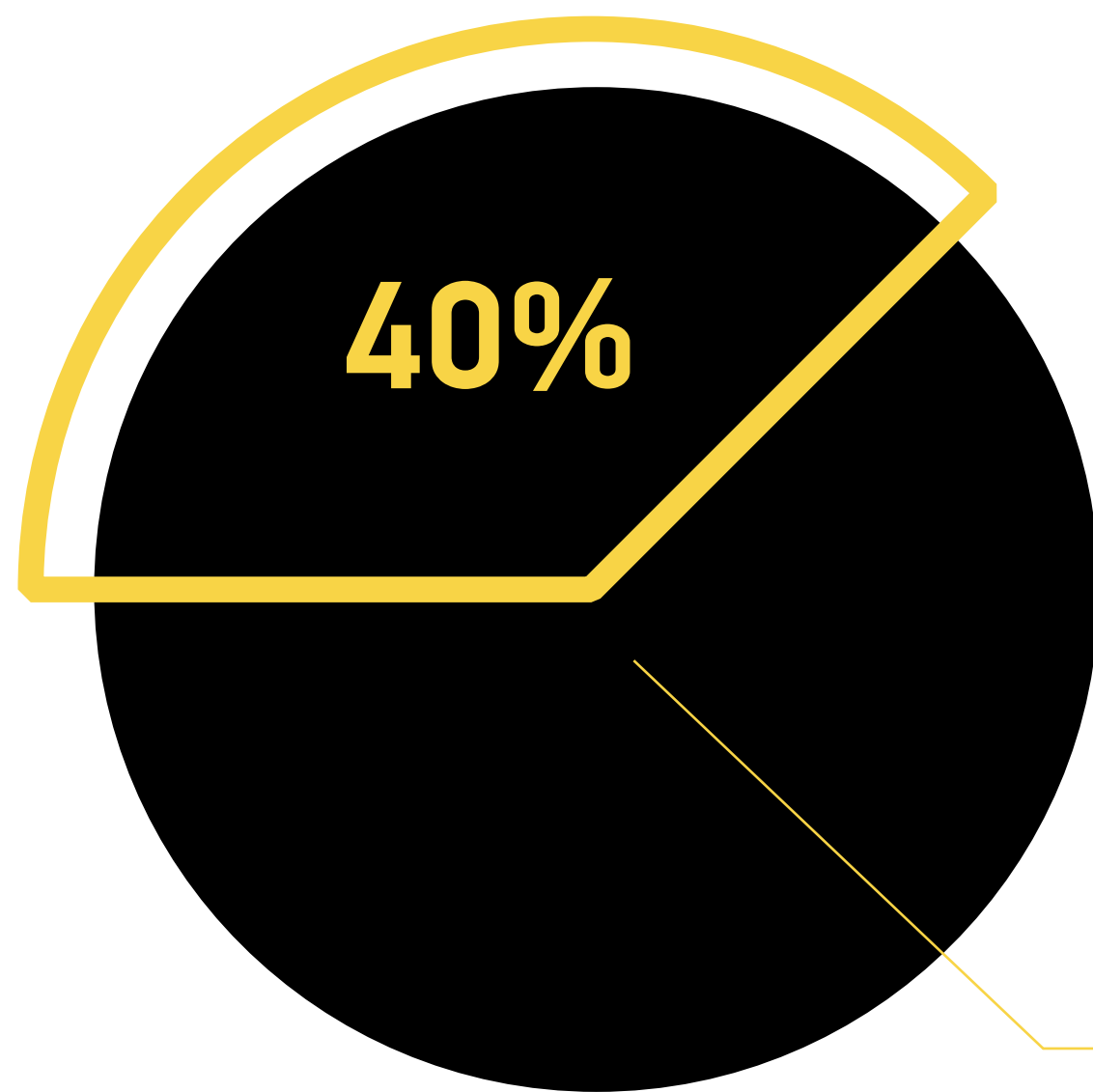


Workshop day

Я создаю проект

www.ploschadka.site





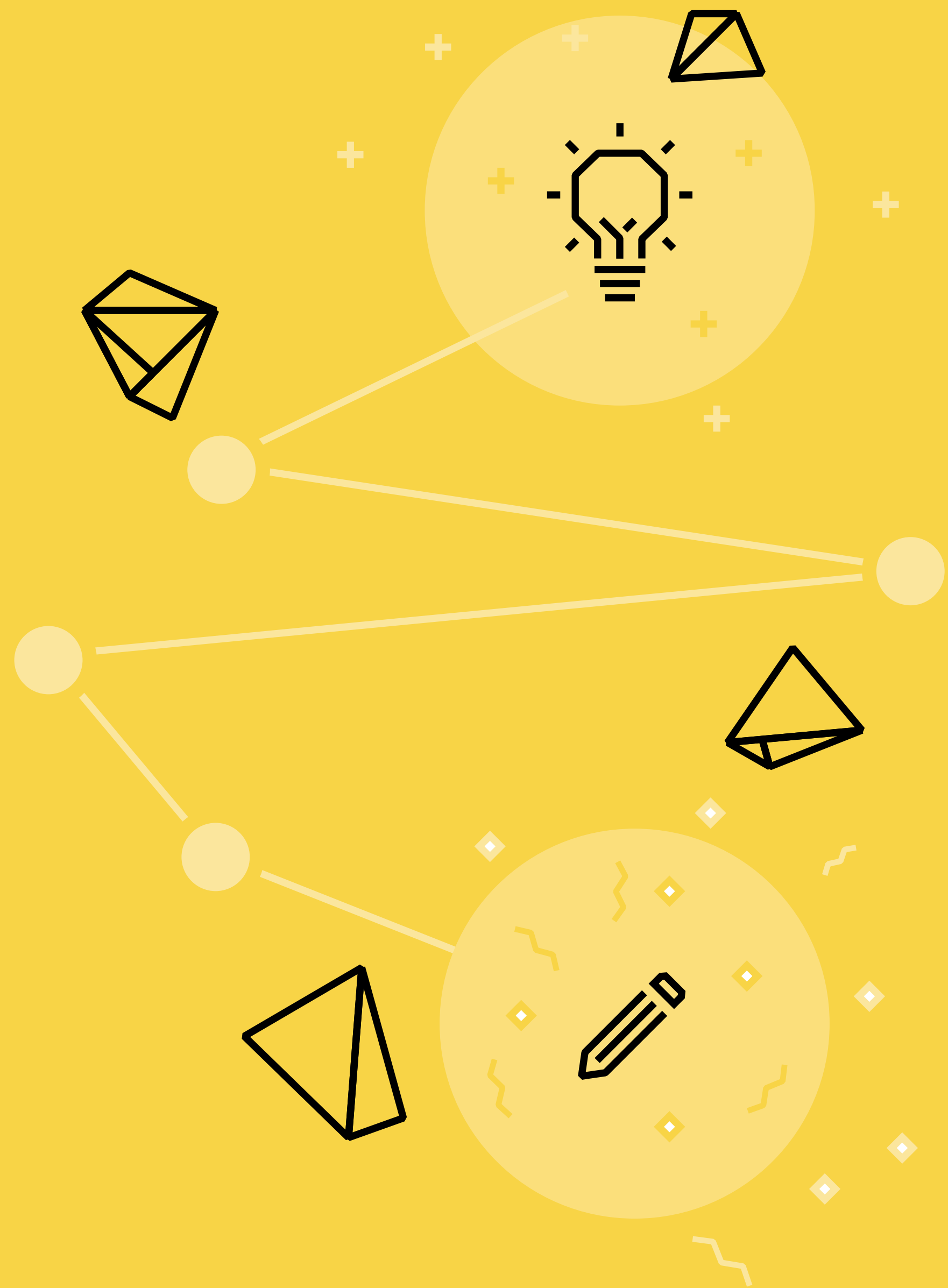
ЗАЧЕМ ЭТА ПЛОЩАДКА?



Сегодня существует множество различной информации и тренингов по развитию отдельных навыков в ведении креативного бизнеса.

К сожалению, многие не могут внедрить эти знания на практике или останавливаются на каком-либо этапе.

ПО РАЗНЫМ ОЦЕНКАМ БОЛЕЕ 40% УЧАСТНИКОВ ФОРУМОВ И КОНФЕРЕНЦИЙ НЕ МОГУТ ВНЕДРИТЬ ПОЛУЧЕННЫЕ ЗНАНИЯ В СВОЙ БИЗНЕС.



ДЛЯ СОЗДАНИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА
НА ПЛОЩАДКА МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ПОСЕТИТЬ

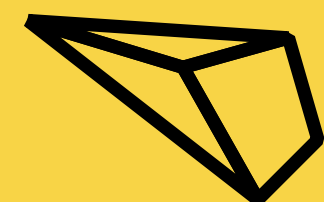


WORKSHOP DAY «Я СОЗДАЮ СВОЙ ПРОЕКТ».

В течение одного дня Вы создадите свой полноценный проект от этапа поиска инсайтов до графической визуализации идеи. Таким образом, у Вас будет сформирована прикладная система, которая поможет быстрее внедрить полученные знания в процесс производства. Возможно именно в этот день родится Каннский лев или очень успешный бизнес!



ЭТАПЫ



ПЛОЩАДКА СОСТОИТ ИЗ
3 ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ВОРКШОПОВ:



12:00

–

14:00

14:00

–

16:00

16:00

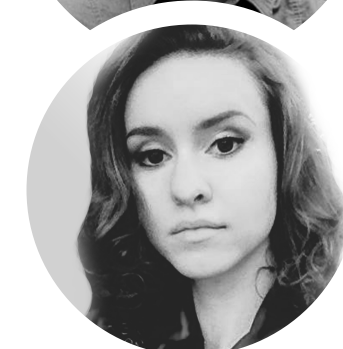
–

18:00



Андрей Силин

Plenum



Яна Амосова

Secret Sauce



Руслана Харитоновна

Farm Creative



Александр Полищук

Соучредитель "Слайдентика"
и основатель "Тренинг меню"

ТЕМА:

ПОИСК ИНСАЙТА

Здесь мы научимся находить скрытые проблемы, проанализируем потребности Вашей целевой аудитории и сформулируем инсайт по конкретно Вашему проекту.

РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ ИДЕИ ПРОЕКТА

Исходя из инсайта создаем, формулируем и упаковываем основную идею проекта.

РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Для того, чтобы презентовать проект миру, нужно ее грамотно визуализировать. Вместе со спикером мы научимся как облачить слова в графику и сделать грамотную презентацию продукта.

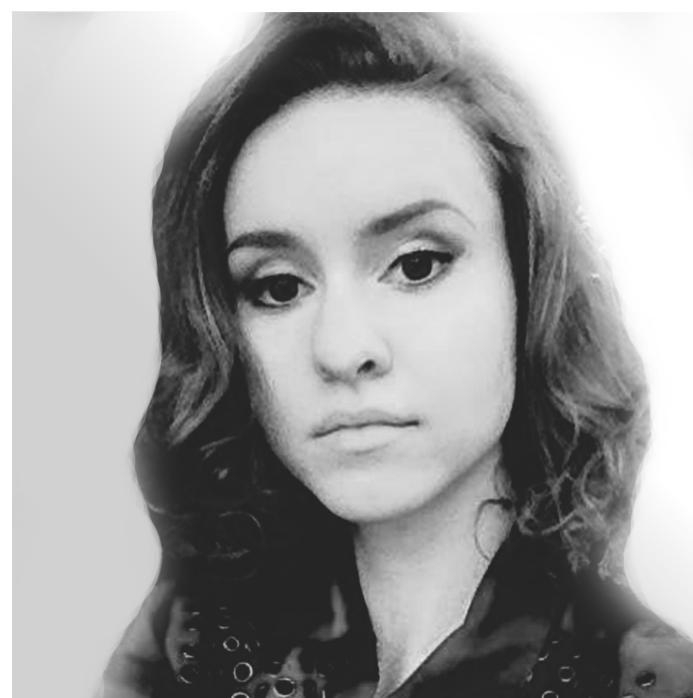
СПИКЕРЫ



Андрей Силин

ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИИ
БРЕНДИНГОВОГО
АГЕНТСТВА PLENUM

Работал со стратегическими и креативными агентствами: Secret Sauce, TMA Draft (ADV Group), SLAVA, IKRA, TDI. Автор тренингов по потребительским исследованиям и бренд-диагностике.



Яна Амосова

СТАРШИЙ СТРАТЕГ СТУДИИ
МАРКЕТИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ
SECRET SAUCE

9 лет профессиональной деятельности в области рекламы и стратегического маркетинга: рекламное агентство «Ogilvy & Mather», исследовательское агентство «Ипсос АСИ», студия маркетинговых решений «Secret Sauce». Автор гостевых лекций по основам патентного права, конкурентному анализу, трендвотчингу и планированию потребительского опыта для Ogilvy Breakfast Club, Икра, Wordshop.



Руслана Харитоновна

СО-ОСНОВАТЕЛЬ И
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КУРСА
"КРЕАТИВ" РЕКЛАМНОЙ
ШКОЛЫ FARMA CREATIVE

Креативный директор агентства Alaska Creative. Со-основатель и преподаватель курса "Креатив" рекламной школы Farma Creative. Ведущая мастер-классов в Высшей школе экономики. В рекламе 18 лет: Maxima Moscow, McCann Moscow, Znamenka Moscow, BTL Action group, Alaska. Многократный победитель и призер мировых и российских фестивалей: Red Apple, ADCR, Advision, КМФР, Идея и др.

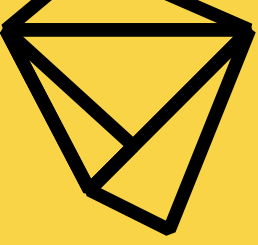


Александр Полицук

СОУЧРЕДИТЕЛЬ
"СЛАЙДЕНТИКА" И
ОСНОВАТЕЛЬ "ТРЕНИНГ МЕНЮ"

Эксперт в области интернет-маркетинга, основатель «Тренинг меню» и соучредитель «Слайдентика» Опыт в продажах более 10 лет.

Ключевые компетенции:
Создание продающих страниц, презентаций, коммерческих предложений
Таргетированная реклама в социальных сетях
Контекстная реклама
Web-аналитика



РЕГИСТРАЦИЯ



Ольга Журавлева

Менеджер по продажам
форума Ploschadka

8-800-505-37-59

УЧАСТИЕ



6 часов

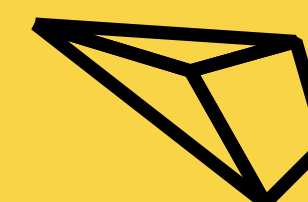

Workshop Day длится с 12:00 до 18:00
с перерывами на обед и кофе-брейки.

48 человек

Площадка работает параллельно
с другими и рассчитана
строго на 48 человек.

5000 рублей

Стоимость участия – 5000 рублей.
Только по предварительной
регистрации.



Создай свой проект за один день!



ПРОСЕНОДКА

ФОРУМ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ