

PIOS E H A D K O

ФОРУМ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

ПРОГРАММА  
ФОРУМА

ДЕНЬ 1

CREATIVE



Время



Кто?



Что?

09:00



Регистрация

10:00



Церемония открытия форума

10:10



**Александр Завацкий**

Friends Moscow

**Кирилл Бондаренко**

Adidas

Кампания NMD LIVE.  
От рождения идеи до  
реализации проекта.

11:30



Кофе-брейк

Перекус, нетворкинг,  
вид на горы.

12:00



**Андрей Губайдуллин**  
РА Восход

Don't miss the future.  
Есть ли место для креатива  
в эру Digital

12:50



**Андрей Силин**  
Брендинговое агентство Пленум  
**Яна Амосова**  
Студия маркетинговых решений  
Secret Sauce

Магия перевоплощения в ЦА  
без допинга и волшебных  
палочек

13:30



Обед

Подзарядка для лучшего  
усвоения информации

14:30



**Роман Боков**  
Eventum Premo

Воркшоп «Креативные  
коллаборации»

16:00



Кофе-брейк

Перекус, нетворкинг,  
вид на горы.

16:30



**Виталий Быков**

RedKeds

Шоу-лекция  
«Креативный менеджмент»

17:30



**Андрей Фрольченков**

Независимый специалист

Как правильно сидеть  
в фейсбуке

19:00



Главная вечеринка форума

ДЕНЬ 1

**SALES**



Время



Кто?



Что?

11:30



Кофе-брейк

Перекус, нетворкинг,  
вид на горы.

12:00



**Сергей Озеров**  
Practical Training School

Как проводить  
сложные переговоры

13:30



Обед

Подзарядка для лучшего  
усвоения информации

14:15



**Вадим Курилов**  
EITCOM Communication Agency

Тренинг по голосу  
«Голос, который продает»

16:15



Кофе-брейк

Перекус, нетворкинг,  
вид на горы.

16:45



**Александра Бреус**  
Nectarin Digital Agency

Оптом дороже. Как через таргетинг в digital добиваться продаж.

17:40



**Александр Полищук**  
Слайдентика / Тренинг меню

Интернет-маркетинг, SMM, презентации

18:30



**Дмитрий Андреев**  
Creative Call Project

Креативный телемаркетинг

**ДЕНЬ 2**

**CREATIVE**



Время



Кто?



Что?

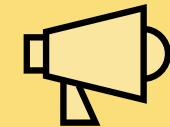
10:00



Дискуссионная панель

Сколько стоит креатив?

10:30



Битва за реальный кейс

Масштабный креативный штурм со спикерами

11:30



Кофе-брейк

Перекус, нетворкинг, вид на горы.

12:00



**Ева Габулова**

Продюсерский центр событий  
#ИсполняйМечты

Создание концепции:  
как придумать и продать  
Big Idea с wow-эффектом

13:30



Обед

Подзарядка для лучшего усвоения информации

14:30



**Federico Fanti**

Young@Rubicam

Brand, Audience, Agency:  
how to reach happiness  
in a love triangle?

15:30



**Яков Васильев**

Louder

Роль мероприятий в  
интегрированной стратегии

16:30



Кофе-брейк

Перекус, нетворкинг,  
вид на горы.

17:00



**Павел Недостоев**

Department

Вместо тысячи слов —  
покажите видео

18:00



**Юний Давыдов**

RCG

Шоу-лекция  
«Секс, фарс, похороны»



ДЕНЬ 2

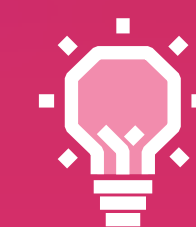
HR



Время



Кто?



Что?

11:30



Кофе-брейк

Перекус, нетворкинг,  
вид на горы.

12:00



**Елена Черникова**

Тренинговая компания  
«Новые правила»

Технологии  
прорывных решений

13:30



Обед

Подзарядка для лучшего  
усвоения информации

14:15



**Ирина Соколова**

Альфа-Банк

Управление талантами

15:00



**Валентина Ватрак**

Rambler&Co

Саморазвивающаяся организация: как повышать эффективность организации раскрывая потенциал сотрудников.

15:45



**Ирина Веретенникова**

HeadHunter

HR-брендинг = маркетинг в HR.  
Для привлечения новых и удержания лучших - клиентов и сотрудников.

16:30



Кофе-брейк

Перекус, нетворкинг,  
вид на горы.

16:45

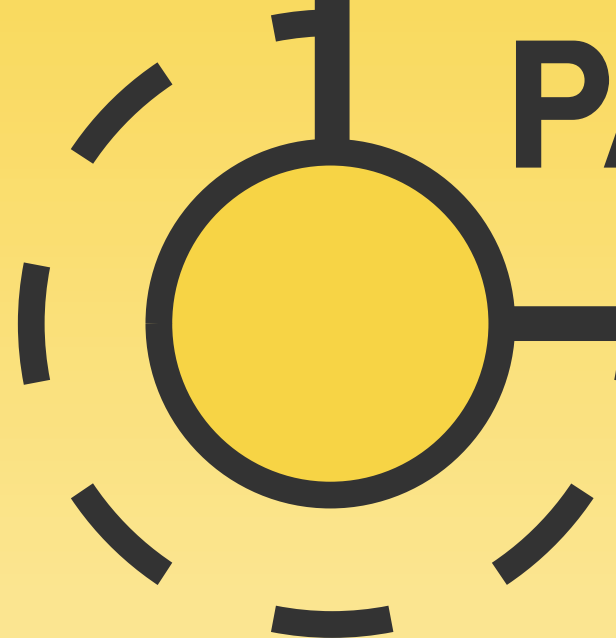


**Татьяна А.Рунге**

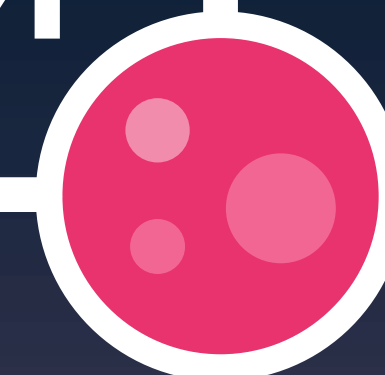
Belbin RU

Создание команд  
менеджеров. Метод Белбина

# РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ



Утренние



Вечерние

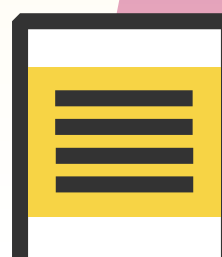
**1** ДЕНЬ. — ЗАРЯДКА

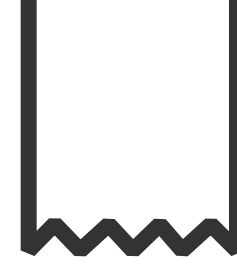
ГЛАВНАЯ ВЕЧЕРИНКА ФОРУМА

**2** ДЕНЬ. — ЙОГА

ПРОЩАЛЬНЫЙ КОСТЕР

**+** ДЕНЬ. — СПОРТИВНАЯ  
АКТИВНОСТЬ





Данная программа **не является финальной.**  
Возможны изменения.

**ploschadka**  
ФОРУМ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

PLOSHADKA.SITE  
2017